

„Pop-up Stores Schorndorf“

Die Stadt Schorndorf begegnet Leerständen in der Innenstadt mit einem günstigen Raumangebot für Unternehmensgründerinnen und -gründer. Dabei kommen zwei Ansätze zum Tragen:

„Startrampe“: Der Eigenbetrieb der Stadt mietet Leerstände an und vermietet einschließlich einer Renovierungspauschale sie günstig an Einzelhandels-Gründer für eine Dauer von max. zwei Jahren weiter. Damit wird Gründern, lokalen Produzenten und Künstlern einen temporären Rahmen zur Erprobung ihrer Einzelprojekte gegeben.



„Sandwich“: Der Eigenbetrieb stellt Leerständen für kurze Zeiträume (3 bis 12 Wochen) zur Zwischennutzung als „Pop-up-Store“ zur Verfügung.

Ziel ist zum einen, durch Geschäftsaufgaben entstandene Lücken zu füllen und zum anderen, günstige Randbedingungen zu schaffen, um Gründern den Einstieg zu erleichtern.



Das mit 41.200 Euro kofinanzierte Projekt startete im Jahr 2021. Der erste Pop-up Store wurde im Juni 2022 eröffnet.

Bewerben kann man sich unter: [Pop-Up-Store | Stadt Schorndorf](#)