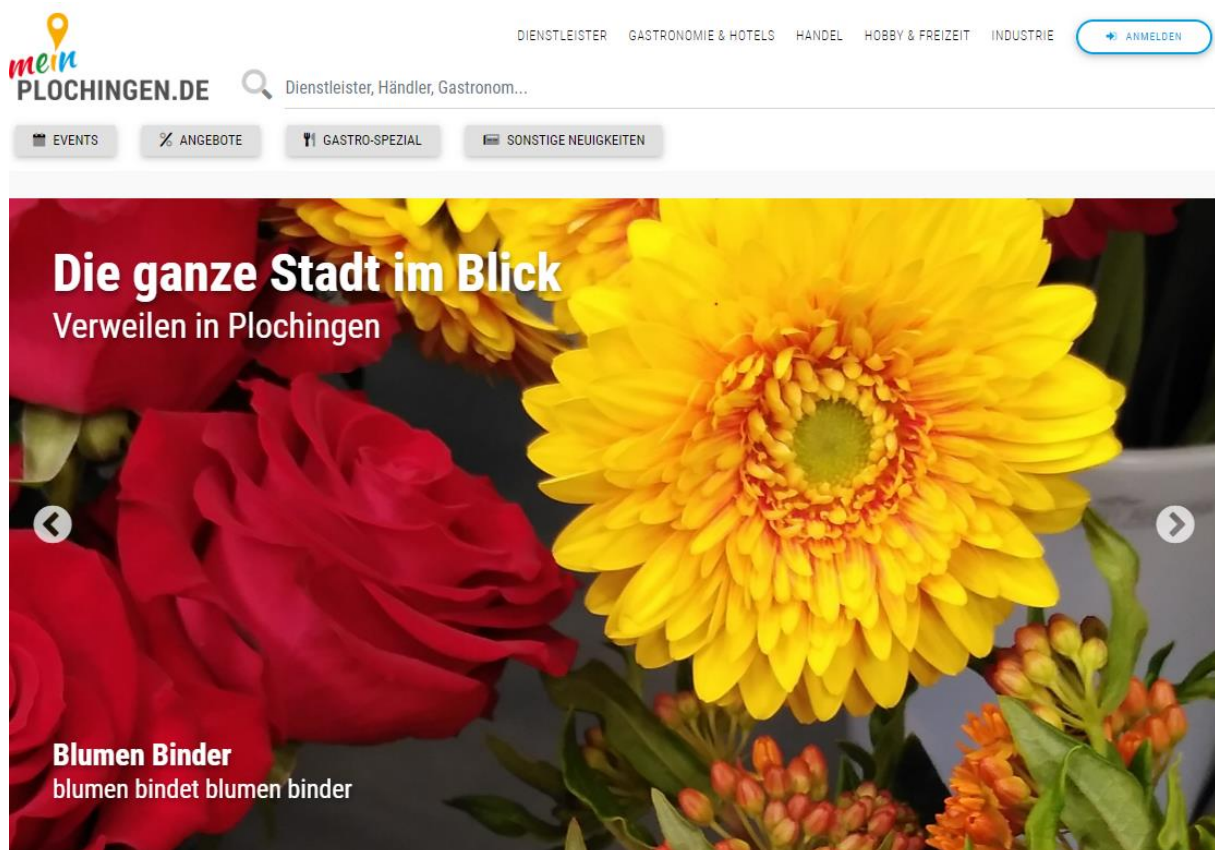


„Online Handel(n)“

Die Städte Esslingen und Plochingen bündelten ihre Kapazitäten im Projekt „**Online Handel(n)**“ mit dem Ziel, die stationären Einzelhändler bei der Herausforderung, mit der Online-Konkurrenz mithalten und eigene digitale Strategien entwickeln zu können, zu unterstützen und die "digitale Sichtbarkeit" des innerstädtischen Einzelhandels zu erhöhen. Es wurden umfassende Informationsangebote und -formate (Webinare/Seminare, Stammtische) entwickelt und nicht nur pandemiebedingt, sondern auch im Sinne der einfacheren und weniger zeitintensiven Zugänglichkeit online angeboten. Ferner wurden Digitalberatungsgutscheine ausgegeben. Im Herbst 2021 wurden im smart store in Esslingen digitale Konzepte präsentiert. Über 60 Einzelhändler aus beiden Städten nahmen aktiv am Prozess teil. Im Online-Schaufenster Plochingen sind unter www.mein-plochingen.de alle Angebote abrufbar.



The screenshot shows the homepage of the website **mein PLOCHINGEN.DE**. The navigation bar includes categories: DIENSTLEISTER, GASTRONOMIE & HOTELS, HANDEL, HOBBY & FREIZEIT, INDUSTRIE, and an ANMELDEN button. A search bar contains the text "Dienstleister, Händler, Gastronom...". Below the navigation are buttons for EVENTS, ANGEBOTE, GASTRO-SPEZIAL, and SONSTIGE NEUIGKEITEN. The main banner features a close-up of a large yellow chrysanthemum and red roses. The text on the banner reads: "Die ganze Stadt im Blick" and "Verweilen in Plochingen". At the bottom left of the banner, it says "Blumen Binder" and "blumen bindet blumen binder".