

„Aussichten“

Im Projekt „Aussichten“ (2018), das in Zusammenhang mit dem Erlebnisportal angesetzt wurde, galt es den neuen Entwicklungen Rechnung zu tragen und den Zuschnitt auf Social Media ebenso zu berücksichtigen wie Bewegtbild. Die erstellten Materialien werden von den Kommunen für ihr Tourismusmarketing ebenso eingesetzt, wie es in die laufende Marketingarbeit für die Tourismusregion Stuttgart unter www.stuttgart-tourist.de oder im zuletzt eingeführten Erlebnisportal www.erlebnisregion-stuttgart.de einfließt. Das Portal, das den Schwerpunkt auf die touristischen Angebote und Erlebnisse in der Region legt, setzt auch das digitalen Tourenbuchungssystem (s.o.) ein.



The screenshot shows the mobile interface of the Erlebnisregion Stuttgart website. At the top left is the logo for Region Stuttgart. To the right are navigation icons for search, map, and menu. Below the logo is a yellow bar with 'Erlebnisregion' and a star icon. A vertical sidebar on the left contains social media icons for Facebook, Instagram, Pinterest, Email, and LinkedIn, along with a weather icon showing 8°C. The main content area features three promotional cards: 1) 'HOCHGEHBERGE | »hochgeblickt« - Qualitätswanderweg in Nürtingen' with a photo of hikers. 2) 'Fischtreppe Nürtingen' with a photo of a wooden structure over a river. 3) 'Schlachthofbräu Gastronomie Nürtingen' with a photo of a restaurant interior.